



Boletín informativo

29 de julio de 2015

Extremadura



Llerena ejecuta más del 50% de la obra para la mejora de la eficiencia energética del alumbrado público

En el marco del proyecto europeo Promoener, que gestiona la Agencia Extremeña de la Energía, el Ayuntamiento de Llerena ha invertido alrededor de 240.000 euros para sustituir 541 luminarias del alumbrado público de la ciudad por luminarias de tecnología Led, más eficientes y sin emisiones contaminantes a la atmósfera.

[Más información](#)



Llerena ahorrará más de 30.000 € anuales tras la actualización de los contratos de suministro eléctrico realizado por la Agencia Extremeña de la Energía

La Agencia Extremeña de la Energía (AGENEX) ha terminado los trabajos de actualización de los contratos de suministro eléctrico del Ayuntamiento de Llerena, lo que repercutirá en un ahorro económico total para el municipio de más de 30.000 € anuales.

[Más información](#)



Los estudios de Altercexa muestran ahorros conseguidos con renovables de hasta el 70 por ciento

La Agencia Extremeña de la Energía ha expuesto los datos obtenidos al implantar sistemas de monitorización en edificios públicos de tipo administrativo, sanitario, deportivo y estaciones depuradoras de aguas residuales.

[Más información](#)

Energías renovables



Empresarios de las renovables ven difícil que surjan nuevos proyectos en Extremadura

Así de contundente se expresa el presidente de la Asociación Empresarial de Energías Renovables de Extremadura (Aerex), Francisco del Pozo, quien afirma que las normativas estatales ponen freno a cualquier iniciativa, a pesar del compromiso del Ejecutivo de Guillermo Fernández Vara de impulsar el sector porque genera riqueza.

[Más información](#)

Soria no descarta retrasar a septiembre el decreto de autoconsumo para mejorarlo



En su participación en el Foro Cinco Días, Soria aseguró que el Ejecutivo tiene previsto llevar el real decreto de autoconsumo al último Consejo de Ministros del mes de julio, aunque subrayó que actualmente se está estudiando el informe realizado por el 'superregulador' y se podría dejar su aprobación para después del verano "si es para mejorarlo".

[Más información](#)

Ahorro y eficiencia energética



El Gobierno subvencionará la instalación de placas solares térmicas

El Ministerio de Industria ha impulsado un programa -Pareer-Crece- que está dotado con 200 millones de euros y cuyo propósito es impulsar la rehabilitación energética del parque edificatorio nacional.

[Más información](#)



El IDAE renueva la edición digital de la Guía Práctica de la Energía

Se trata de un eficaz y didáctico instrumento para que los ciudadanos adquieran información relevante sobre el Ahorro y la Eficiencia energética en todas sus formas.

[Más información](#)



Un videojuego promueve la eficiencia energética de los edificios públicos

La Comisión Europea financia el Proyecto TRIBE, que se desarrollará entre 2015-2018 y persigue modificar el comportamiento de los usuarios y lograr una mayor eficiencia energética en el uso de los edificios públicos.

Más información

Experience

El proyecto PROMOEENER-A nace de la necesidad de promocionar la eficiencia energética y las energías renovables en los edificios de la administración pública, debido al alto porcentaje de consumo energético que demandan para sus sistemas de climatización y generación de agua caliente sanitaria

AGENEX

Our mailing address is:

agenex.extremadura@gmail.com

Promoción del sector energético

Nuestra finalidad es impulsar la implantación de sistemas bioclimáticos, geotérmicos, solares y de biomasa en edificios públicos de la eurorregión EUROACE, que sirvan de escaparate y promoción de estas tecnologías, al tiempo que se incrementan el uso de recursos energéticos autóctonos y se disminuye la dependencia energética de las regiones



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA ~ PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2 0 0 7 - 2 0 1 3

Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Copyright © 2015 AGENEX, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.